

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHIẾN LƯỢC CÔNG TY



Chiến lược là kim chỉ nam định hướng mọi hoạt động của doanh nghiệp. Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh khốc liệt và biến động khó lường, lãnh đạo phải biết tư duy chiến lược, đánh giá bối cảnh kinh doanh một cách toàn diện, lựa chọn mô hình tăng trưởng phù hợp và phân bổ nguồn lực hiệu quả để đảm bảo doanh nghiệp phát triển bền vững.

Nhận thấy tầm quan trọng đó, PTI xây dựng chương trình “**Chiến lược Công ty**” nhằm trang bị cho đội ngũ lãnh đạo tư duy hệ thống, công cụ phân tích hiện đại và phương pháp hoạch định chiến lược mang tính thực thi cao giúp doanh nghiệp chủ động nắm bắt cơ hội, hạn chế rủi ro và dẫn dắt tổ chức tiến xa hơn.

Mục tiêu

- Xây dựng tư duy chiến lược đúng đắn.
- Biết phân tích bối cảnh, thị trường và năng lực nội tại.
- Hiểu và vận dụng các mô hình chiến lược phổ biến.
- Thiết kế chiến lược 3–5 năm và kế hoạch hành động.

Đối tượng tham gia

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp;
- Những cá nhân đã có kinh nghiệm về quản lý và điều hành doanh nghiệp;
- Những cá nhân có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.

Nội dung chương trình

- Tư duy chiến lược & vai trò của lãnh đạo.
- Phân tích môi trường kinh doanh.
- Các mô hình chiến lược tăng trưởng.
- Xây dựng bản đồ chiến lược.
- Triển khai & giám sát chiến lược.
- Case study thực tế.



Giảng viên: Nguyễn Văn Hùng

- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Tổng Giám Đốc Công ty Global Book Corporation
- Đại diện duy nhất cho 16 tập đoàn truyền thông quốc tế như The Economist, đài truyền hình CNBC, BBC News, The Wall Street Journal, The New York Times,... tại Việt Nam.